

Assens den 11. august 2009

PRESSEMEDDELELSE:

Assens er blevet den gode vært

Som nogle af de første i landet har de fem nye turistinformationer i Assens gennemført et kursus i det gode værtskab. Allerede nu til stor glæde for turister i det vestfynske

De fleste har oplevet den pludselige frustration eller ligefrem rådvildhed, der kan melde sig, når man under fremmede himmelstrøg ikke kan få lige nøjagtig den information, man har brug for. Hotel- eller campingværtten forstår ikke dit sprog og kender slet ikke den seværdighed, du leder efter.

I Assens oplever turister – i den første sæson med den nye decentrale turistinformation – at der tages hånd om dem, dér hvor de står.

- Hvor vores turister tidligere var nødt til at tage turen til Assens eller Odense for at komme til et rigtig turistbureau, så kan de i dag nøjes med at slå et smut forbi receptionen, mens de alligevel er gæster her på stedet, siger Peter Madsen direktør på Vissenbjerg Storkro, der er blevet autoriseret som turistbureau.

Sammen med de fire øvrige turistinformationer i Assens Kommune har Peter Madsen afsluttet Visit Danmarks kursus om det gode værtskab.

- Vi føler os i dag rigtig godt klædt på til at levere den service, som turisterne i byen efterspørger. Vi har lært en masse om, hvordan vi bedst muligt opfylder turistens aktuelle behov, siger Lone Knudsen, der sammen med sin mand driver Assens City Camping. Hun tilføjer:

- Vi kan hjælpe og guide vores gæster, når de kommer til os. Om det er en cykelrute, en turistattraktion på den anden side af øen eller et kunstmuseum, så kan vi give kompetente svar.

På de nye decentrale turistinformationer er der bred enighed om, at det er en stor styrke for hele kommunen, at flere aktører indenfor turist-området i dag har fælles fodslag og en fælles bevidsthed om, hvordan man fremstår som gode værter.

Turisterne med på ideen

På Marcussens hotel i Assens glæder hotelchef Mona Andersen sig samtidig over, at turisterne tilsyneladende har forstået den nye model.

- Det er ikke kun vores egne hotelgæster, som dukker op i receptionen. Gang på gang kommer der turister udefra, der har brug for at hente oplysninger om for eksempel fynske seværdigheder og sejlruiter, fortæller hun. For hotelejerne er næste skridt i retning mod en optimal turistinformation at få stillet to computere op, så byens gæster på egen hånd kan surfe rundt blandt de fynske attraktioner.

I Udviklingsrådet, der har været tovholdere i hele processen, er man tilfredse med, at den nye lokalt forankrede turistmodel, har fået vind i sejlene.

- Vi oplever, at der i turistbranchen i Danmark skæves til den model, som vi har opbygget i Assens. Vi tror på, at vi har skabt en struktur, der er tidssvarende, fordi folk i dag er vant til at kunne indhente informationer dér, hvor de befinder sig – det er selve grundtanken med vores turismeindsats, fremhæver Inge Dahl, direktør i Udviklingsrådet.

For yderligere oplysninger kontakt:

Peter Madsen, direktør Vissenbjerg Storkro, peter_madsen@danske-hoteller.dk, tlf. 64473880

Lone Knudsen, indehaver Assens City Camping, info@camping-willemoes.dk, tlf. 64711543

Mona Andersen, hotelchef Marcussens Hotel, info@marcussens.dk, tlf. 64711089

Inge Dahl, direktør i Udviklingsrådet, id@udviklingsraadet.dk, tlf.20271760